

## MARKOWY PRODUKT TURYSTYKI GÓRSKIEJ „ZIELONE SCHRONISKA” W TATRACH POLSKICH

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Małopolskiego  
Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013*

**Beneficjentem Projektu jest Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze**  
Realizacja Projektu: Schroniska i Hotele PTTK „Karpaty” w Nowym Sączu

**WARTOŚĆ CAŁKOWITA PROJEKTU: 3 452 279,40 PLN**  
**WARTOŚĆ DOFINANSOWANIA: 2 014 962,10 PLN**

Projekt ma na celu rozwój oferty dla turystyki aktywnej w paśmie górskim Tatr Polskich, jako elementu kompleksowego sieciowego markowego produktu turystycznego w zakresie turystyki aktywnej w górach Małopolski, atrakcyjnego w skali międzynarodowej.

Istotą pomysłu jest rozwinięcie unikalnego, „społecznościowego” wizerunku schronisk jako węzłów zrównoważonej turystyki aktywnej, łączącej motywy przyrodnicze, krajoznawcze, kulturowe i ekologiczne. Bazuje na wybitnych walorach przyrodniczych i krajobrazowych oraz atrakcyjności turystycznej tych gór, w tym obszarów objętych granicami Tatrzańskiego Parku Narodowego oraz TANAP.

Projekt przewidziany jest do realizacji na stosunkowo zwartym i jednolitym obszarze Tatr Polskich – w granicach powiatu tatrzańskiego, ma objąć 7 obiektów należących do sieci tatrzańskich schronisk górskich PTTK: **nad Morskim Okiem, na Hali Gąsienicowej, Hali Kondratowej, Hali Ornak, na Polanie Chochołowskiej, w Dolinie Pięciu Stawów Polskich i Dolinie Rزتoki.**

Wyróżnikiem będzie m.in. własny standard nieodpłatnej oferty pod logiem „**Zielone Schroniska**”, silne powiązanie produktu z dziedzictwem historycznym i kulturowym, przy jednoczesnym szerokim zastosowaniu i dostępie do nowoczesnych technologii IT. W efekcie produkt przyciągnie nowe grupy turystów, w tym zagranicznych, a także pomoże utrzymać zainteresowanie osób dotychczas uprawiających turystykę pieszą w górach.

Zakres rzeczowy projektu złożony jest z czterech komponentów realizowanych w wyżej wymienionych obiektach, których skoordynowana realizacja w efekcie ma przynieść rozwój kompleksowego produktu turystycznego:

- Wystandaryzowanie i podniesienie jakości ogólnodostępnej nieodpłatnej oferty siedmiu schronisk: planuje się szczegółowe opracowanie i wprowadzenie jednolitego standardu tej oferty, tak, aby każdy turysta z góry wiedział czego i gdzie może oczekiwać i aby była to oferta wysokiej jakości.
- Wprowadzenie w wybranych, predestynowanych do tego schroniskach nowych atrakcji, które staną się dodatkową zachętą do podejmowania wędrówek na szlakach górskich, ale jednocześnie sprzyjać będą zatrzymywaniu masowego turysty w dolinach tatrzańskich i/lub oferować mu atrakcje alternatywne do dalszej wędrówki w partie szczytowe gór,
- Przygotowanie i promowanie szlaków i tras zimowych, co wzbogaci ofertę zimową dla wytrawnych turystów oraz amatorów sportów zimowych i przyczyni się do zmniejszenia sezonowości ruchu turystycznego w górach,
- Modernizacja i rozbudowa infrastruktury ochrony środowiska w obiektach, które wymagają jej uzupełnienia – tak, aby mogły obsługiwać ruch turystyczny zgodnie z wymogami ochrony środowiska i możliwie najmniejszym negatywnym oddziaływaniu na otoczenie.