

Regulamin Konkursu na „NAJCIEKAWSZY PRODUKT TURYSTYCZNY PTTK”

Zarząd Główny PTTK ogłasza konkurs na „Najciekawszy Produkt Turystyczny PTTK 2010”.

1. Na Konkursu mogą być zgłaszane produkty turystyczne przez jednostki PTTK (oddziały, Spółki PTTK, obiekty itp.) będące organizatorem lub pośrednikiem turystycznym w rozumieniu postanowień Ustawy o usługach turystycznych (tekst jednolity Dz. U 2001 Nr 55 poz. 578 z późniejszymi zmianami).
2. Nadzór nad przebiegiem Konkursu sprawuje w imieniu Zarządu Głównego PTTK, Zespół Konkursowy powołany zarządzeniem Sekretarza Generalnego ZG PTTK.

3. Cele Konkursu:

- **promocja najciekawszych produktów jednostek Towarzystwa na rynku turystycznym, zgodnie z wymogami ustawy o usługach turystycznych,**
- **poszukiwanie najciekawszych pomysłów na produkt turystyczny PTTK w tym produktów umożliwiających osobom niepełnosprawnym aktywne uprawianie turystyki i krajoznawstwa,**
- **poprawa jakości i atrakcyjności istniejących już produktów turystycznych PTTK,**
- **wspieranie działalności Oddziałów PTTK oraz innych jednostek Towarzystwa, a także zwiększenie ich aktywności gospodarczej.**

4. Zasady Konkursu:

- w Konkursie biorą udział jednostki PTTK prowadzące działalność gospodarczą, wpisane do rejestru przedsiębiorców w KRS,
- każda jednostka może zgłosić maksymalnie 3 produkty turystyczne,
- produkty turystyczne muszą być realizowane przez jednostkę w okresie dłuższym niż 12 miesięcy,
- zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są na kartach zgłoszenia stanowiących załącznik do niniejszego Regulaminu,
- karty zgłoszenia na Konkurs można składać w Biurze ZG PTTK lub przesłać pocztą (obowiązuje data stempla pocztowego) do **20 września 2010 roku**,
- ogłoszenie wyników Konkursu (m.in. na stronie www.pttk.pl) nastąpi do dnia 15 października br.

Wręczenie wyróżnień laureatom Konkursu nastąpi w czasie Międzynarodowego Salonu Turystycznego „TOUR SALON 2010” w Poznaniu.

5. Tryb oceny produktów:

1. Sekretarz Generalny ZG PTTK powołuje 5-cio osobowy Zespół Konkursowy.
2. Zespół Konkursowy dokonuje oceny nadesłanych na Konkurs produktów, zgodnie z poniższymi kryteriami i przedstawi wnioski Zarządowi Głównemu PTTK o wyróżnienie najciekawszych produktów w danym roku tytułem: „**Najciekawszy produkt Turystyczny PTTK 2010 roku**”.
3. Produkty są oceniane w dwóch kategoriach:
 - produkty krajowe
 - produkty zagraniczne promujące turystykę aktywną.

6. Kryteria oceny:

1. nazwa produktu (oryginalność, łatwość promocji),
2. promocja produktu (wykorzystane formy i narzędzia promocji),
3. oryginalność innowacyjność produktu,
4. wykorzystanie w programie atrakcji turystycznych i krajoznawczych,
5. wariantowość produktu (podstawowy, rozszerzony)
6. udział partnerów w realizacji produktu (produkt regionalny)
7. osiągnięte efekty ekonomiczne ze sprzedaży produktu
8. ilość uczestników (grup), które dotychczas skorzystało z tej oferty,
9. informacje dodatkowe o produkcie (zawarte w Karcie Zgłoszenia) podnoszące atrakcyjność produktu.

Nie podlegają rozpatrzeniu wnioski zgłoszone po terminie lub niezgodnie z charakterem konkursu.

7. NAGRODY:

Najciekawsze produkty turystyczne PTTK w każdej kategorii otrzymują:

- tytuł „**Najciekawszy Produkt Turystyczny PTTK 2010 roku**”,
 - bezpłatną promocję produktu na wszystkich targach krajowych i zagranicznych, na których swoje stoisko będzie miało PTTK,
 - bezpłatną promocję produktu w katalogach turystycznych PTTK oraz na stronie internetowej PTTK,
 - nagrodę ufundowaną przez Zarząd Główny PTTK.
8. Zespół Konkursowy po zakończeniu kolejnej edycji konkursu będzie proponował Zarządowi Głównemu PTTK, zgłoszenie wybranych produktów PTTK do Polskiej Organizacji Turystycznej o nadanie certyfikatu dla „Najlepszego Produktu Turystycznego”.
 9. Interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Zarządu Głównego PTTK. Konkurs jest organizowany od 2003 roku.

Warszawa, sierpień 2010 roku